

Plaine Commune Promotion & SNCF Transilien

Présenté aux Assises
de la mobilité 2018

Défi 9 – Donner une information multimodale et complète à tous

1 DESCRIPTION DU PROJET

La Commission 3T (Commission Trajets, Trafics, Temporalités) est une des 9 commissions thématiques déployées dans le cadre des actions menées par l'association d'entreprises Plaine Commune Promotion qui compte à ce jour plus de 300 adhérents dont les 9 villes du territoire de Plaine Commune. En 2014, SNCF Transilien a proposé que Plaine Commune devienne un territoire d'expérimentation de la désaturation des heures de pointe en changeant les comportements des voyageurs : la Commission 3T est alors née.

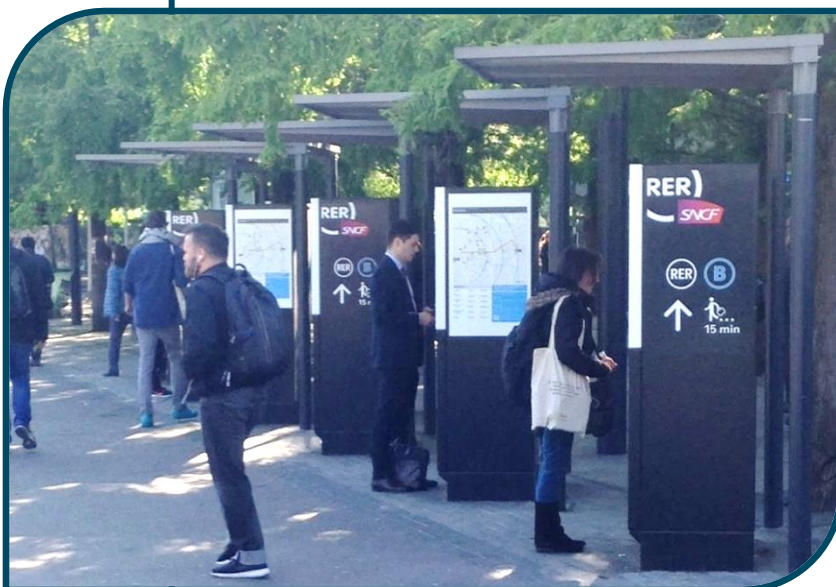
Animée par SNCF Transilien, la Commission 3T était composée d'entreprises principalement génératrices de flux sur le territoire de La Plaine Saint-Denis entre les RER B et D desservant le territoire.

Il s'agissait pour la Commission 3T de partir de l'expérience terrain pour agir mieux. En effet, la saturation aux heures de pointe résulte de la combinaison de trois facteurs : des voyageurs se rendant au même endroit, par le même itinéraire et au même moment.

Ainsi, durant 3 ans, plusieurs expérimentations et travaux ont été entrepris :

- un challenge décalé : inciter les salariés au décalage de leurs horaires d'arrivée,
- un plan d'actions spécifiques lors d'événements et en particulier l'EURO en 2016 pour proposer de bonnes conditions de transports tant aux salariés qu'aux supporters
- une signalétique piétonne quartier d'affaires à la sortie des gares
- un [guide de bonnes pratiques pour la désaturation des heures de pointe](#) pour synthétiser les travaux de la Commission 3T et fournir aux entreprises une « boîte à outils » pour appréhender les problèmes de saturation

Signalétique piétonne « quartiers d'affaires » pour les deux gares de La Plaine Saint-Denis



A la sortie du RER D La Plaine Stade de France
(© SNCF Transilien)

L'objectif de cette nouvelle signalétique est d'intégrer la multimodalité, de proposer des alternatives de trajets et de faire mention des temps de marche.

Cette signalétique se matérialise par la mise en place de cartographies aux sorties des deux gares de La Plaine Saint-Denis : La Plaine Stade-de-France RER B et Stade de France Saint-Denis RER D. A partir d'un visuel « accrocheur », les cartographies font mention :

- Du principal site générateur de flux de spectateurs : le Stade de France ;
- Des principales entreprises génératrices de flux de salariés ;
- Des deux gares RER ;
- Du métro à proximité ;
- Du réseau de bus immédiat (lignes et arrêts).

Les cartographies font mention des temps de trajets par cercles concentriques.

2

LES ACTEURS DU PROJET

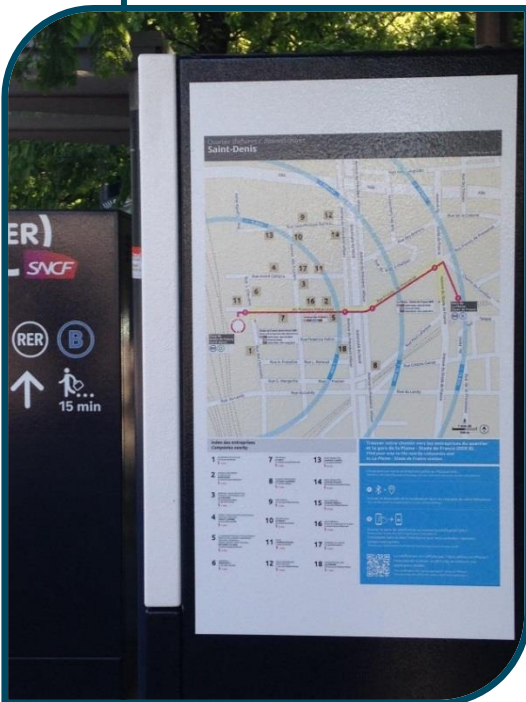
- Les entreprises et leurs salariés ;
- SNCF Transilien ;
- L'Établissement Public Territorial Plaine Commune ;
- L'association Plaine Commune Promotion



Signalétique à la sortie du RER B La Plaine Stade de France (© SNCF Transilien)

3

VIE ET SUITES DU PROJET



Cartographie avec les temps de marche (© SNCF Transilien)

La démarche était expérimentale et venait en réponse à une demande formulée par les entreprises. Après un peu moins d'un an d'installation, il faut maintenant en mesurer l'usage concret tant par les visiteurs des entreprises que par les spectateurs du Stade de France.

A la suite de cette évaluation, une évolution éventuelle des plans pourra être opérée. Il pourra être envisagé d'intégrer les informations nouvelles (lien piéton de gare à gare et localisation des entreprises) directement sur les plans de quartier.

4

CONTACT

SNCF transilien : Olivier Trapani – Chef de marché Entreprises et BtoB - partenaires.transilien@sncf.fr

Plaine Commune Promotion : Anne-Sophie Naudet - référente mobilité – contact@plainecommunepromotion.com

Pour plus de précisions, n'hésitez pas à nous contacter à pduif@iledefrance-mobilites.fr