

Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil - Klaxit

Présenté aux Assises
de la mobilité 2018

Défi 5 – Faciliter la pratique du covoiturage

1 DESCRIPTION DU PROJET

Contexte

L'idée de recourir à la plateforme de covoiturage Klaxit est née de la recherche d'une solution pratique à un problème récurrent et particulièrement irritant pour le personnel du Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil (CHIC) : ne pas trouver de place de parking au moment de la prise de poste. La capacité du parking personnel du CHIC est en effet limitée et inférieure au nombre de personnes venant en voiture. L'objectif premier était donc d'améliorer la qualité de vie au travail du personnel, en tenant compte des spécificités des profils des professionnels qui exercent à l'hôpital public et en s'adaptant à leurs contraintes (horaires décalés). Cette recherche de solution pour le covoiturage s'inscrit dans une opération de plus grande ampleur intitulée « Objectif sérénité » visant à promouvoir les modes de transport doux pour les trajets domicile-travail.

Défis du projet

- **Remporter l'adhésion des équipes** : le choix a ainsi été fait de recourir à une application gratuite, dans un cadre non contraignant, afin de lever une partie des freins au covoiturage et réduire le recours à la voiture individuelle, très ancré parmi le personnel du CHIC. Environ deux tiers du personnel utilisent leur voiture individuelle pour aller travailler, parfois même pour de courtes distances.
- **S'adapter aux spécificités du personnel soignant** : l'hôpital fonctionne 24h/24 et les cycles de travail sont très variables selon les services. La mission de service public fait que l'horaire de fin de poste peut être décalée pour des raisons de service. Le personnel soignant est aussi très féminin, et les contraintes familiales représentent un frein à un engagement vis à vis d'un collègue de travail qu'on peut craindre de mettre en difficulté en covoiturant.



Crédits photo Klaxit

Solution proposée

Pour motiver les salariés à adopter la pratique du covoiturage, le CHIC a mis en place avec Klaxit une formule incitative d'attribution de places de parking qui pourra évoluer en fonction des résultats de l'opération. Les salariés qui covoiturent régulièrement se voient attribuer par Klaxit l'accès à une place de parking réservée. S'ils covoiturent 5 fois par mois, leur badge déclenche automatiquement l'ouverture de la barrière du parking covoiturage. C'est un vrai gain de temps pour les salariés qui mettaient pour certains plus de 30 minutes à trouver une place de stationnement à proximité du centre hospitalier. Cela permet également de désencombrer le parking du personnel et de rendre le stationnement plus fluide pour les autres salariés.

Faute d'un outil simple, pratique et performant la pratique du covoiturage les précédentes tentatives d'introduction du covoiturage dans l'établissement n'avaient pas remporté l'adhésion des personnels. La solution actuelle répond aux besoins de flexibilité et de simplicité, et pourra convaincre de nouveaux utilisateurs de la pertinence de ce mode de transport alternatif, aussi bien pour un usage régulier qu'occasionnel.

2

LES ACTEURS DU PROJET

Les équipes de Klaxit ont apporté un appui méthodologique et opérationnel à la direction de l'établissement (suggestion de calendrier de déploiement, présence sur le terrain à des fins de communication) et assuré une communication auprès des équipes du CHIC lors du déploiement de la solution (ateliers de présentation fixes et itinérants, à différents moments de la journée pour aller à la rencontre du plus grand nombre).



Crédits photo Klaxit

3

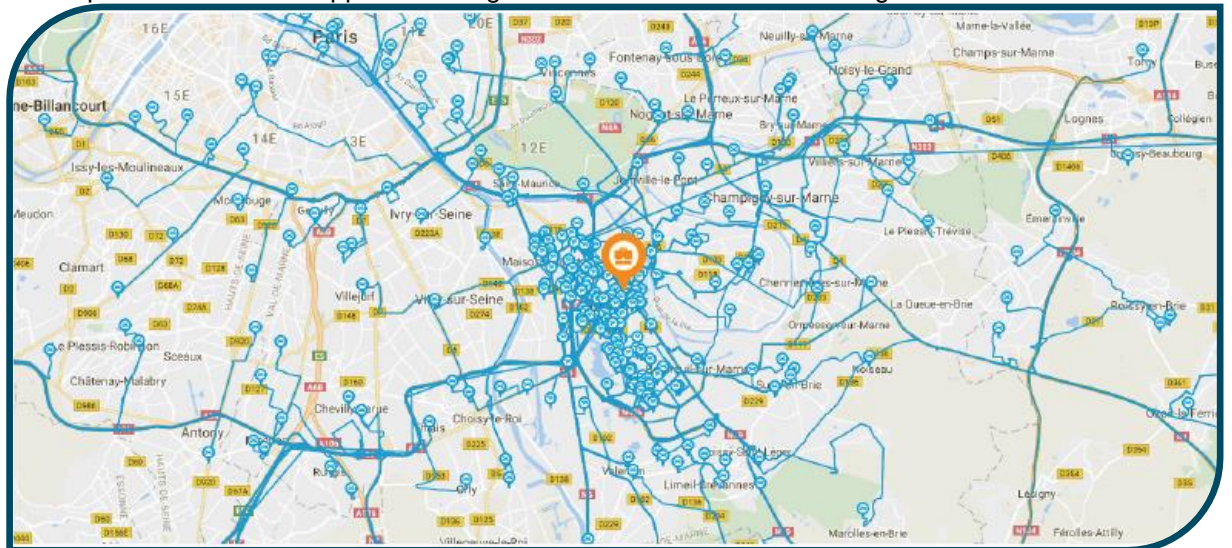
VIE ET SUITES DU PROJET

La pratique du covoiturage s'est très vite développée au CHIC. Au bout de 2 mois, 100 salariés étaient inscrits sur la plateforme. Rapidement, il a fallu compter sur un parking de six places pour répondre aux besoins des covoitureurs réguliers.

Après une relance de la dynamique collective à l'hiver 2017, le nombre d'inscrits s'élève désormais à près de 400 (16% des effectifs) dont près de la moitié covoiturent régulièrement ou occasionnellement. Le CHIC envisage par conséquent un espace de parking dédié aux covoitureurs d'une capacité supérieure.

Le CHIC ambitionne désormais convaincre l'ensemble des salariés automobilistes de tenter l'expérience Klaxit soit un potentiel de 1 700 covoitureurs.

Le succès de la démarche passera également par le fait de convaincre d'autres établissements voisins d'entrer dans le dispositif afin de développer davantage encore le réseau de covoiturage de Créteil.



Carte représentant les trajets renseignés sur l'application qui arrivent chaque jour à Créteil

Crédits photo Klaxit

4

CONTACT

Aurore Latournerie, Directrice des Affaires Générales et de la Coopération territoriale du CHIC
Floriane Rey, Directrice Conseil, Klaxit

Pour plus de précisions, n'hésitez pas à nous contacter à pduif@iledefrance-mobilites.fr